

**Ankieta badająca zgodność z Supply Chain Initiative**

*wprowadzenie*

**Aby zagwarantować poufność odpowiedzi pracowników, badanie jest prowadzone przez internet. Tylko firma przeprowadzająca ankietę będzie miała dostęp do kwestionariusza i odpowiedzi pracowników.

Po zakończeniu ankiety firmom zostanie udostępniony raport europejski oparty na zebranych anonimowych danych.

Prosimy o wypełnienie tego kwestionariusza do 30 września 2014 r.

Dla ułatwienia analizowania danych oryginalna treść pytań może nieznacznie odbiegać od tej z Ram.

Sformułowanie „Principles of Good Practice” dotyczy zasad dobrej praktyki w relacjach wertykalnych w łańcuchu dostaw żywności przyjętych z dniem 29 listopada 2011 r.**

*dane demograficzne firmy*

**1. Dla którego kraju wypełniana będzie ankieta? [Proszę zaznaczyć pole (możliwa tylko jedna odpowiedź)]**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Austria |

 |

|  |
| --- |
| Niemcy |

 |

|  |
| --- |
| Holandia |

 |
|

|  |
| --- |
| Belgia |

 |

|  |
| --- |
| Grecja |

 |

|  |
| --- |
| Polska |

 |
|

|  |
| --- |
| Bułgaria |

 |

|  |
| --- |
| Węgry |

 |

|  |
| --- |
| Portugalia |

 |
|

|  |
| --- |
| Chorwacja |

 |

|  |
| --- |
| Irlandia |

 |

|  |
| --- |
| Rumunia |

 |
|

|  |
| --- |
| Cypr |

 |

|  |
| --- |
| Włochy |

 |

|  |
| --- |
| Słowacja |

 |
|

|  |
| --- |
| Czechy            |

 |

|  |
| --- |
| Łotwa |

 |

|  |
| --- |
| Słowenia |

 |
|

|  |
| --- |
| Dania |

 |

|  |
| --- |
| Litwa |

 |

|  |
| --- |
| Hiszpania |

 |
|

|  |
| --- |
| Estonia |

 |

|  |
| --- |
| Luksemburg                 |

 |

|  |
| --- |
| Szwecja |

 |
|

|  |
| --- |
| Finlandia |

 |

|  |
| --- |
| Malta |

 |

|  |
| --- |
| Wielka Brytania |

 |
|

|  |
| --- |
| Francja |

 |   |   |

|  |
| --- |
| **2. Proszę określić wielkość swojej firmy w wybranym kraju.pracownicy w 2013 r. [proszę zaznaczyć jedno pole]** |
|

|  |
| --- |
| 250 lub mniej |
| więcej niż 250 |

 |

|  |
| --- |
| **Obrót w 2013 r. [proszę zaznaczyć jedno pole]** |
|

|  |
| --- |
| 50 milionów euro lub mniej |
| więcej niż 50 milionów euro |

 |

|  |
| --- |
| **Bilans w roku 2013 r. [proszę zaznaczyć jedno pole]** |
|

|  |
| --- |
| 43 miliony euro lub mniej |
| więcej niż 43 miliony euro |

 |

|  |
| --- |
| **3. W którym sektorze łańcucha dostaw żywności w tym kraju operuje Pana/Pani firma? [Proszę zaznaczyć pola – można wybrać więcej niż jedną odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| Rolnictwo |
| Hurt |
| Produkcja |
| Sprzedaż detaliczna |

 |

*przestrzeganie zobowiązań związanych z procesem*

|  |
| --- |
| **4.a) Czy wprowadzono szkolenia zapewniające zgodność z Principles of Good Practice?[Proszę zaznaczyć pole – możliwa tylko jedna odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| częściowo |
| nie |

 |

|  |
| --- |
| **b) Ilu członków personelu odbyło szkolenie? [Proszę podać liczbę]** |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **członków** |  |

 |

|  |
| --- |
| **5. W jakim terminie spodziewane jest zakończenie szkoleń? [Proszę zaznaczyć pole – możliwa tylko jedna odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| < 3 miesiące |
| Od 3 do 6 miesięcy |
| > 6 miesięcy |

 |

|  |
| --- |
| **6. Czy firma korzysta z modułu e-learningowego dostarczonego przez Grupę zarządzającą i opracowanego przez SAI?[Proszę zaznaczyć pole – możliwa tylko jedna odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **7. Stosując skalę od 1 do 10, gdzie 1 oznacza słabo, a 10 bardzo dobrze, proszę ocenić moduł e-learningowy dostarczony przez Grupę zarządzającą i opracowany przez SAI.[Jedna odpowiedź na każde kryterium]** |

 |

|  |
| --- |
|  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Skuteczność |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **/10** |  |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Zrozumiałość |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **/10** |  |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Przydatność |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **/10** |  |

 |

|  |
| --- |
| **8.a) Czy firma zakomunikowała partnerom biznesowym swoje zaangażowanie w Supply Chain Initiative? [Proszę zaznaczyć pole – możliwa tylko jedna odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| Tak |
| Nie |

 |

|  |
| --- |
| **b) Które z poniższych narzędzi posłużyły do zakomunikowania partnerom biznesowym zaangażowania Pana/Pani firmy w Supply Chain Initiative?[Proszę zaznaczyć pola – można wybrać więcej niż jedną odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| List/e-mail |
| Strona internetowa |
| Pisemna informacja w salach konferencyjnych |
| Pisemna informacja w umowach |
| Informacja w rocznym raporcie |
| Inne |

 |

|  |
| --- |
| **Mierzymy skuteczność oferowanych przez Supply Chain Initiative opcji rozstrzygania sporów.9.a) Czy od czasu zarejestrowania Pana/Pani firma składała na partnerów handlowych skargi wynikające z domniemanego nieprzestrzegania Principles of Good Practice?** |
|

|  |
| --- |
| Tak |
| Nie |

 |

|  |
| --- |
|  |
| **9.b) Ile skarg złożono? [Proszę wpisać liczbę w poniższe pole]** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | **skarg** |

 |

|  |
| --- |
| **10. Mając na uwadze skargi złożone od czasu zarejestrowania, które z poniższych zasad Principles of Good Practice miały zostać złamane?[Proszę zaznaczyć pola – można wybrać więcej niż jedną odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| **KONSUMENCI:** zleceniodawcy powinni zawsze uwzględniać interesy konsumentów i ogólną ciągłość łańcucha dostaw w swoich relacjach B2B. Zleceniodawcy powinni zapewnić maksymalną wydajność i optymalizację zasobów dystrybucji towaru w obrębie łańcucha dostaw. |
| **SWOBODA UMÓW:** zleceniodawcy są niezależnymi podmiotami gospodarczymi szanującymi wzajemne prawa do ustanawiania własnych strategii i zasad zarządzania, w tym swobodę samodzielnego podejmowania decyzji o przystąpieniu do lub odstąpieniu od umowy. |
| **RZETELNOŚĆ TRAKTOWANIA:** relacje między zleceniodawcami powinny być podporządkowane zasadom odpowiedzialności, dobrej wiary i staranności zawodowej. |
| **UMOWY PISEMNE:** umowy należy spisywać, chyba że jest to niepraktyczne lub umowy słowne są formą wzajemnie akceptowaną i wygodną. Umowy powinny być zrozumiałe i przejrzyste i obejmować możliwie jak najwięcej istotnych i przewidywalnych elementów, w tym prawa i procedury zrywania umowy. |
| **PRZEWIDYWALNOŚĆ:** jednostronne zmiany warunków umowy nie będą możliwe, chyba że taka ewentualność wraz z towarzyszącymi jej okolicznościami i warunkami zostały uprzednio uzgodnione. Umowy powinny zarysowywać dla każdej ze stron proces omawiania z drugą stroną wszelkich zmian niezbędnych do wdrożenia umowy lub wynikających z nieprzewidzianych okoliczności, jak ustalono w umowie. |
| **ZGODNOŚĆ:** umów należy przestrzegać. |
| **INFORMACJE:** wszelka wymiana informacji powinna się odbywać w ścisłej zgodności z prawami konkurencji i innymi stosownymi prawami, a strony powinny w uzasadnionym zakresie dopilnować, aby udostępniane informacje były poprawne i nie wprowadzały w błąd. |
| **POUFNOŚĆ:** informacje należy zachować w poufności, chyba że zostały już upublicznione lub zostały pozyskane niezależnie przez odbiorcę w sposób zgodny z prawem i w dobrej wierze. Informacje poufne będą wykorzystywane przez odbiorcę tylko do celów, do których zostały udostępnione. |
| **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA RYZYKO:** wszystkie strony umowy wchodzące w skład łańcucha dostaw powinny ponosić własne ryzyko związane z działalnością gospodarczą. |
| **UZASADNIONE ŻĄDANIE:** strona umowy nie będzie stosowała gróźb celem zdobycia nieuzasadnionej przewagi lub przeniesienia nieuzasadnionych kosztów. |

 |

|  |
| --- |
| **11.a) Czy od momentu rejestracji Pana/Pani firma była celem odwetu handlowego ze strony partnera handlowego zarejestrowanego w Supply Chain Initiative po tym, jak Pana/Pani firma skorzystała z jednej z dostępnych opcji rozstrzygania sporów? [Proszę zaznaczyć pole – możliwa tylko jedna odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| tak |
| nie |

 |

|  |
| --- |
|  |
| **b) Ile razy (w stosunku do całkowitej liczby złożonych skarg) [Proszę wpisać liczbę]** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | **przypadków** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **12. Ile, spośród całkowitej liczby skarg złożonych od momentu zarejestrowania, zostało rozstrzygniętych, a ile zostało rozstrzygniętych przed upływem 4 miesięcy?Dla każdego użytego mechanizmu rozstrzygania sporów proszę podać liczbę rozstrzygnięć. Proszę się upewnić, że liczba rozstrzygnięć odpowiada podanej wcześniej liczbie skarg:**  |

 |

|  |
| --- |
| **Jeśli stosowano kilka mechanizmów, proszę wybrać ostatni, który doprowadził do rozstrzygnięcia sporu** |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
|   | **Liczba skarg złożonych przez Pana/Pani firmę, rozstrzygniętych od momentu zarejestrowania** |   | **Liczba złożonych przez Pana/Pani firmę skarg rozstrzygniętych przed upływem 4 miesięcy** |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
|  Szlak komercyjny (przekazywanie problemu na wyższy poziom hierarchii komercyjnej partnera handlowego) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Biuro rozstrzygania sporów wewnętrznych partnera handlowego |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Mediacja |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |  |  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Arbitraż |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |  |  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Metody jurysdykcyjne zgodnie z krajowymi zasadami i przepisami |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |  |  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
|   | **0** |  |  |

|  |
| --- |
| **13.a) Czy od momentu rejestracji Pana/Pani firma otrzymała od partnerów handlowych skargi na domniemane złamanie zasad Principles of Good Practice?** |
|

|  |
| --- |
| Tak |
| Nie |

 |

|  |
| --- |
|  |
| **13.b) Ile skarg otrzymał(a) Pana/Pani firma? [Proszę podać liczbę]** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | **skarg** |

 |

**14. W nawiązaniu do skarg otrzymanych od momentu zarejestrowania, które spośród poniższych zasad Principles of Good Practice miały zostać złamane?
[Proszę zaznaczyć pola – można wybrać więcej niż jedną odpowiedź]**

|  |
| --- |
| **KONSUMENCI:** zleceniodawcy powinni zawsze uwzględniać interesy konsumentów i ogólną ciągłość łańcucha dostaw w swoich relacjach B2B. Zleceniodawcy powinni zapewnić maksymalną wydajność i optymalizację zasobów dystrybucji towaru w obrębie łańcucha dostaw. |
| **SWOBODA UMÓW:** zleceniodawcy są niezależnymi podmiotami gospodarczymi szanującymi wzajemne prawa do ustanawiania własnych strategii i zasad zarządzania, w tym swobodę samodzielnego podejmowania decyzji o przystąpieniu do lub odstąpieniu od umowy. |
| **RZETELNOŚĆ TRAKTOWANIA:** relacje między zleceniodawcami powinny być podporządkowane zasadom odpowiedzialności, dobrej wiary i staranności zawodowej. |
| **UMOWY PISEMNE:** umowy należy spisywać, chyba że jest to niepraktyczne lub umowy słowne są formą wzajemnie akceptowaną i wygodną. Umowy powinny być zrozumiałe i przejrzyste i obejmować możliwie jak najwięcej istotnych i przewidywalnych elementów, w tym prawa i procedury zrywania umowy. |
| **PRZEWIDYWALNOŚĆ:** jednostronne zmiany warunków umowy nie będą możliwe, chyba że taka ewentualność wraz z towarzyszącymi jej okolicznościami i warunkami zostały uprzednio uzgodnione. Umowy powinny zarysowywać dla każdej ze stron proces omawiania z drugą stroną wszelkich zmian niezbędnych do wdrożenia umowy lub wynikających z nieprzewidzianych okoliczności, jak ustalono w umowie. |
| **ZGODNOŚĆ:** umów należy przestrzegać. |
| **INFORMACJE:** wszelka wymiana informacji powinna się odbywać w ścisłej zgodności z prawami konkurencji i innymi stosownymi prawami, a strony powinny w uzasadnionym zakresie dopilnować, aby udostępniane informacje były poprawne i nie wprowadzały w błąd. |
| **POUFNOŚĆ:** informacje należy zachować w poufności, chyba że zostały już upublicznione lub zostały pozyskane niezależnie przez odbiorcę w sposób zgodny z prawem i w dobrej wierze. Informacje poufne będą wykorzystywane przez odbiorcę tylko do celów, do których zostały udostępnione. |
| **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA RYZYKO:** wszystkie strony umowy wchodzące w skład łańcucha dostaw powinny ponosić własne ryzyko związane z działalnością gospodarczą. |
| **UZASADNIONE ŻĄDANIE:** strona umowy nie będzie stosowała gróźb celem zdobycia nieuzasadnionej przewagi lub przeniesienia nieuzasadnionych kosztów. |
|

|  |
| --- |
| **15. Ile, spośród całkowitej liczby skarg otrzymanych od momentu zarejestrowania, zostało rozstrzygniętych, a ile zostało rozstrzygniętych przed upływem 4 miesięcy?Dla każdego użytego mechanizmu rozstrzygania sporów proszę podać liczbę rozstrzygnięć. Proszę się upewnić, że liczba rozstrzygnięć odpowiada podanej wcześniej liczbie skarg:**  |

 |

|  |
| --- |
| **Jeśli stosowano kilka mechanizmów, proszę wybrać ostatni, który doprowadził do rozstrzygnięcia sporu** |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
|   | **Liczba skarg otrzymanych przez Pana/Pani firmę, rozstrzygniętych od momentu zarejestrowania** |   | **Liczba skarg otrzymanych przez Pana/Pani firmę, rozstrzygniętych przed upływem 4 miesięcy** |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
|  Szlak komercyjny (przekazywanie problemu na wyższy poziom hierarchii komercyjnej partnera handlowego) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Biuro rozstrzygania sporów wewnętrznych partnera handlowego |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Mediacja |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |  |  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Arbitraż |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |  |  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Metody jurysdykcyjne zgodnie z krajowymi zasadami i przepisami |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **skarg** |  |

 |  |  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
|   | **0** |  |  |

*zadowolenie i wpływ na działalność*

|  |
| --- |
| **16. Czy od momentu zarejestrowania w Supply Chain Initiative Pana/Pani firma zanotowała poprawę w zakresie praktyk handlowych?[Proszę zaznaczyć pole – możliwa tylko jedna odpowiedź]** |
|

|  |
| --- |
| Tak, w znacznym stopniu |
| Tak, w pewnym stopniu |
| Nie |

 |

|  |
| --- |
|  |
| **17. Stosując skalę od 1 do 10, gdzie 1 oznacza niskie, a 10 bardzo wysokie, proszę ocenić ogólne zadowolenie firmy z inicjatywy.[Proszę zaznaczyć pole – możliwa tylko jedna odpowiedź]** |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | **/10** |

 |

*wnioski*

|  |
| --- |
| **Udzielone przez Pana/Panią odpowiedzi zostaną zachowane w poufności. Będziemy wdzięczni za udostępnienie poniższych informacji, które pomogą nam w odpowiednim zarządzaniu ankietą i zapobiegną ewentualnemu powielaniu.Nazwa firmy (firma działająca na rynku krajowym):** |
|  |

|  |
| --- |
| **Kraj:** |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Austria |

 |

|  |
| --- |
| Niemcy |

 |

|  |
| --- |
| Holandia |

 |
|

|  |
| --- |
| Belgia |

 |

|  |
| --- |
| Grecja |

 |

|  |
| --- |
| Polska |

 |
|

|  |
| --- |
| Bułgaria |

 |

|  |
| --- |
| Węgry |

 |

|  |
| --- |
| Portugalia |

 |
|

|  |
| --- |
| Chorwacja |

 |

|  |
| --- |
| Irlandia |

 |

|  |
| --- |
| Rumunia |

 |
|

|  |
| --- |
| Cypr |

 |

|  |
| --- |
| Włochy |

 |

|  |
| --- |
| Słowacja |

 |
|

|  |
| --- |
| Czechy            |

 |

|  |
| --- |
| Łotwa |

 |

|  |
| --- |
| Słowenia |

 |
|

|  |
| --- |
| Dania |

 |

|  |
| --- |
| Litwa |

 |

|  |
| --- |
| Hiszpania |

 |
|

|  |
| --- |
| Estonia |

 |

|  |
| --- |
| Luksemburg                 |

 |

|  |
| --- |
| Szwecja |

 |
|

|  |
| --- |
| Finlandia |

 |

|  |
| --- |
| Malta |

 |

|  |
| --- |
| Wielka Brytania |

 |
|

|  |
| --- |
| Francja |

 |   |   |

 |

|  |
| --- |
| **Jaką funkcję pełni Pan/Pani w swojej firmie?** |
|

|  |
| --- |
| Prawna |
| Sprzedaż |
| Zaopatrzenie |
| Korporacyjna |

 |

**Dziękujemy za poświęcony czas oraz za udzielone informacje i dane liczbowe związane z wdrożeniem inicjatywy Supply Chain Initiative – Together for good trading practices.

Wszelkie pytania dotyczące treści ankiety prosimy kierować drogą e-mailową na adres:****jimbert@eurocoop.coop** **W razie problemów technicznych prosimy pisać na adres:****ariane.valsamis@dedicated.be** **Proszę zaznaczyć pole „Zatwierdź” i kliknąć „Wyślij”**