

2015 SCI Survey

Below you may find the whole questionnaire of the 2015 SCI Survey. It includes all the potential questions. Please note that the set of questions the respondents will have to answer to will depend on their responses to the previous questions and on whether they already took part in the 2014 Survey.

**Målet med denna undersökning är att bedöma huruvida ditt företags åtagandens överensstämmer med Supply Chain Initiative. Den tidsperiod som omfattas är september 2014 till augusti 2015.  
  
Fyll i frågeformuläret senast den 16 oktober 2015.  
  
Den webbaserade metoden garanterar sekretessen för dina svar. Endast forskningsföretaget kommer att ha tillgång till informationen som lämnas.  
  
Efter att undersökningen har avslutats kommer en europeisk rapport baserad på aggregerade anonyma uppgifter delas ut till de deltagande företagen.  
  
Vi har redan fyllt i vissa av rutorna baserat på dina registreringsuppgifter/förra årets undersökning. Kolla dessa uppgifters korrekthet medan du besvarar andra delar av undersökningen och korrigera vid behov.  
  
Observera att frågeformuleringen kan avvika från den som används i ramverket för att underlätta analysarbetet.  
  
Frasen "The Principles of Good Practice" avser The Principles of Good Practice för vertikala förbindelser i försörjningskedjan för livsmedel som antogs den 29 november 2011.**

|  |
| --- |
| **Företagets demografi** |

|  |
| --- |
| **För vilket land svarar du på denna undersökning?** |
|  |

|  |
| --- |
| **Hur många anställda hade ni i ert land år 2014?** |
| |  | | --- | | upp till 250 | | mer än 250 | |

|  |
| --- |
| **Vad var omsättningen i ert land år 2014?** |
| |  | | --- | | upp till 50 miljoner euro | | mer än 50 miljoner euro | |

|  |
| --- |
| **Vad var balansräkningen i ert land år 2014?** |
| |  | | --- | | upp till 43 miljoner euro | | mer än 43 miljoner euro | |

|  |
| --- |
| **I vilka delar av försörjningskedjan är ert företag aktivt i landet?  *[det föreslagna svaret är baserat på dina registreringsuppgifter; korrigera vid behov]*** |
| |  | | --- | | jordbruk | | grossistverksamhet | | tillverkning | | detaljhandel | |

|  |
| --- |
| **Respekt av processåtaganden/Utbildning för relevanta anställda om säkerställande av The Principles of Good Practice** |

|  |
| --- |
| **I den förra undersökningen angav ni att ni organiserat utbildningen för era anställda. Har ni organiserat repetitionsutbildning detta år?** |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |
| --- |
| **Planerar ni att organisera repetitionsutbildning?** |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |
| --- |
| **I den förra undersökningen angav ni att ni börjat utbilda relevanta anställda men inte avslutat utbildningen. Har ni avslutat utbildningen detta år?** |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |
| --- |
| **När planerar ni avsluta den?** |
| |  | | --- | | inom under 3 månader | | inom 3 till 6 månader | | inte inom 6 månader | |

|  |
| --- |
| **Utbildade ni era relevanta anställda inom säkerställande av The Principles of Good Practice såsom krävs enligt ramverket?** |
| |  | | --- | | ja | | delvis | | nej | |

|  |
| --- |
| **Varför har ni inte organiserat utbildningen?** |
| |  | | --- | | Principerna matchar befintliga myndighetskrav, så vi behövde inte organisera en utbildning eftersom kunskapen redan finns bland våra anställda | | Principerna täcks redan av våra långvariga värderingar som vi redan utbildat våra anställda i. | | vi har ännu inte gjort klar en plan för utbildningen | | annat | |

|  |
| --- |
| **När planerar ni börja utbildningen?** |
| |  | | --- | | inom under 3 månader | | inom 3 till 6 månader | | inte inom 6 månader | |

|  |
| --- |
| **Hur många av era anställda har fått utbildning?  *[Fyll i en siffra]*** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **anställda** |  | |

|  |
| --- |
| **Vilken procentandel av era anställda som bör utbildas har utbildats?** |
| |  |  | | --- | --- | |  | **%** | |

|  |
| --- |
| **Vilka bland era anställda har fått utbildning?  *[Flera svar möjliga]*** |
| |  | | --- | | anställda som deltar i förhandlingar med affärspartners | | personen eller personerna som ansvarar för intern tvistlösning | | direktörer, chefer och interna personalutbildare | | Vet inte | |

|  |
| --- |
| **Hur utförde ni utbildningen för anställda?  *[flera svar möjliga]*** |
| |  | | --- | | genom att använda den elektroniska utbildningsmodulen avstyrgruppen och utvecklat av SAI Global [Mer information om elektronisk utbildning [här](http://www.supplychaininitiative.eu/elearning)] | | genom extern utbildning (t.ex. ett evenemang eller skriftlig kommunikation) | | genom skapande av ett nytt internt verktyg för utbildning | | genom intern kommunikation | | annat | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Utvärdera modulen för e-lärande som tillhandahålls av styrgruppen och utvecklas av SAI Global med hjälp av en skala från 1 till 10, där 1 är låg och 10 är mycket hög.** | |

|  |
| --- |
|  |
| effektivitet | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **/10** |  | |
| tydlighet | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **/10** |  | |
| användarbarhet | |  |  | | --- | --- | |  | **/10** | |

|  |
| --- |
| **Har ert företag kommunicerat med affärspartners angående er registrering i Supply Chain Initiative?** |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |
| --- |
| **Varför inte?** |
| |  | | --- | | Kommunikation har skett delvis men är ännu inte fullständigt | | Kommunikation sköttes på gruppnivå | | Kommunikation har planerats men ännu inte utförts | | annat | |

|  |
| --- |
| **Vilka av nedanstående verktyg har ni använt för att meddela era affärspartners om företagets engagemang i Supply Chain Initiative?** |
| |  | | --- | | brev / e-post | | hemsidan | | skriftligt meddelande i mötesrum | | skriftligt meddelande på kontrakt | | Nämns i årsrapporten | | annat | |

|  |
| --- |
| **Tvistlösning** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | *Då ni registrerar er i Supply Chain Initiative har ert företag åtagit sig att förbereda sig för tvistlösningsalternativ och utse kontaktpunkter för tvistlösning.  Vi mäter hur effektiva de tvistlösningsalternativ som erbjuds av Supply Chain Initiative är.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Har ert företag ställts inför en påstådd överträdelse av åtminstone en av The Principles of Good Practice sedan den 20 augusti 2014?** | |
| |  | | --- | | **Har ert företag ställts inför en påstådd överträdelse av åtminstone en av The Principles of Good Practice sedan ni registrerade er?** | |

|  |
| --- |
| **Har ert företag ställts inför en påstådd överträdelse av åtminstone en av The Principles of Good Practice sedan den 20 augusti 2014/ni registrerade er?}** |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |
| --- |
| **Har ert företag framfört klagomål mot handelspartners gällande påstådda överträdelser av The Principles of Good Practice sedan registreringen?** |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |
| --- |
| **Har ert företag informellt löst problemet?** |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Använde ert företag sig av individuella tvistlösningsalternativ eller aggregerade tvister genom en nationell dialogplattform?  *[Ange antalet klagomål]*** | |
|  |  |
| individuella tvistlösningsmekanismer | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| aggregerade tvister genom en nationell dialogplattform | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |

|  |
| --- |
| **Vilka av följande Principles of Good Practice påstods ha överträtts när ert företag framförde (a) klagomål?  *[flera svar möjliga]*** |
| |  | | --- | | **KONSUMENTER:** Avtalsparter bör alltid beakta konsumenternas intressen och försörjningskedjans övergripande hållbarhet i sina affärsrelationer. Avtalsparter bör säkerställa maximal effektivitet och resursutnyttjande i varudistributionen genom hela leveranskedjan. | | **AVTALSFRIHET:** Avtalsparter är oberoende ekonomiska enheter som ska respektera varandras rätt att upprätta sin egen strategi och policy, inklusive frihet att självständigt bestämma om de vill ingå ett avtal eller inte. | | **GOTT UPPFÖRANDE:** Avtalsparter ska behandla varandra ansvarsfullt, i god tro och med god yrkessed. | | **SKRIFTLIGA AVTAL:** Avtal skall slutas skriftligen, såvida det inte är ogenomförbart eller där muntliga avtal är en ömsesidigt godtagbar lösning och mer praktiskt. De bör vara tydliga och öppna, och omfatta så många relevanta och förutsägbara faktorer som möjligt, inklusive rättigheter och förfaranden för uppsägning. | | **FÖRUTSÄGBARHET:** Ensidig förändring av avtalsvillkoren får inte ske såvida inte denna möjlighet samt dess förutsättningar och villkor har avtalats i förväg. Avtalen ska beskriva förfarandet som gäller när parterna diskuterar förändringar som är nödvändiga för att genomföra avtalet, eller på grund av oförutsedda omständigheter, enligt bestämmelserna i avtalet. | | **EFTERLEVNAD:** Alla avtal måste följas. | | **INFORMATION:** När information utbyts skall detta ske helt enligt konkurrenslagstiftningen och andra tillämpliga lagar, och parterna bör vidta rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att informationen är korrekt och inte vilseledande. | | **SEKRETESS:** Konfidentiell information ska respekteras såvida inte informationen redan är offentlig eller har erhållits av den mottagande parten oberoende, lagligen och i god tro. Konfidentiell information skall endast användas av den mottagande parten i det syfte som den tillhandahölls för. | | **RISKANSVAR:** Alla avtalsslutande parter i försörjningskedjan ska bära sina egna tillämpliga företagsrisker. | | **BERÄTTIGAD BEGÄRAN:** En avtalspart skall inte tillämpa hot för att erhålla en oberättigad fördel eller för att överföra en oberättigad kostnad. | |

|  |
| --- |
| **Kommersiell vedergällning / hantering av klagomål** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | *Kommersiell vedergällning emot vilket som helst företag för användning av tvistlösningsalternativ är ett allvarligt brott mot The Principles of Good Practice.* | |

|  |
| --- |
| **Har ert företag sedan er registrering utsatts för kommersiell vedergällning av en handelspartner som är registrerade i Supply Chain Initiative  efter att ni aktiverat ett av de tillgängliga tvistlösningsalternativen  under perioden september 2014-augusti 2015?** |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |
| --- |
| **Hur många gånger (i relation till det totala antalet klagomål som ni framfört)  *[Fyll i en siffra]?*** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **fall** |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vad är statusen för de klagomål ert företag framfört sedan den 20 augusti 2014?** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vad är statusen för de klagomål ert företag framfört sedan registrering?** | |

|  |
| --- |
|  |
| lösta klagomål | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |
| inte ännu avgjorda klagomål | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |
|  | **0 %** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vilka tvistlösningsalternativ har ert företag använt vad beträffar klagomål framförda sedan september 2014?  *[flera svar möjliga]*** | |
| |  | | --- | | **Vilka tvistlösningsalternativ har ert företag använt vad beträffar klagomål framförda sedan registrering?  *[flera svar möjliga]*** | |

|  |
| --- |
|  |
| |  | | --- | | kommersiellt spår (ta upp frågan på en högre nivå i handelspartnerns kommersiella hierarki) | | handelspartnerns interna tvistlösningskontor | | medling | | skiljeförfarande | | jurisdiktionsmetoden enligt nationella regler och bestämmelser | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vilket var det alternativet som ledde till lösning av tvisterna bland det totala antalet klagomål som framfördes sedan september 2014?  *[Ange ett antal lösningar för varje möjliga tvistmekanism som användes]*** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vilket var det alternativet som ledde till lösning av tvisterna bland det totala antalet klagomål som framfördes sedan registreringen av ert företag?  *[Ange ett antal lösningar för varje möjliga tvistmekanism som användes]*** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tvistlösningsalternativ** | | | |
|  | **Antal klagomål upptagna av ert företag som lösts  sedan er registrering** |  | **Antal klagomål upptagna av ert företag som lösts  inom 4 månader** |
| kommersiellt spår (ta upp frågan på en högre nivå i handelspartnerns kommersiella hierarki) | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| handelspartnerns interna tvistlösningskontor | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| medling | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| skiljeförfarande | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| jurisdiktionsmetoden enligt nationella regler och bestämmelser | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
|  | **0** |  |  |

|  |
| --- |
| **Mottagna klagomål** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Har ert företag tagit emot klagomål från handelspartners avseende överträdelser av The Principles of Good Practice sedan den 20 augusti 2014?** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Har ert företag tagit emot klagomål från handelspartners avseende överträdelser av The Principles of Good Practice sedan registreringen?** | |
|  |
| |  | | --- | | ja | | nej | |

|  |
| --- |
| **Hur många klagomål har ni mottagit?  *[Fyll i en siffra]*** |
|  |

|  |
| --- |
| **Vad beträffar mottagna klagomål, vilken av följande Principles of Good Practice påstås ha överträtts?  *[flera svar möjliga]*** |
| |  | | --- | | **KONSUMENTER:** Avtalsparter bör alltid beakta konsumenternas intressen och försörjningskedjans övergripande hållbarhet i sina affärsrelationer. Avtalsparter bör säkerställa maximal effektivitet och resursutnyttjande i varudistributionen genom hela leveranskedjan. | | **AVTALSFRIHET:** Avtalsparter är oberoende ekonomiska enheter som ska respektera varandras rätt att upprätta sin egen strategi och policy, inklusive frihet att självständigt bestämma om de vill ingå ett avtal eller inte. | | **GOTT UPPFÖRANDE:** Avtalsparter ska behandla varandra ansvarsfullt, i god tro och med god yrkessed. | | **SKRIFTLIGA AVTAL:** Avtal skall slutas skriftligen, såvida det inte är ogenomförbart eller där muntliga avtal är en ömsesidigt godtagbar lösning och mer praktiskt. De bör vara tydliga och öppna, och omfatta så många relevanta och förutsägbara faktorer som möjligt, inklusive rättigheter och förfaranden för uppsägning. | | **FÖRUTSÄGBARHET:** Ensidig förändring av avtalsvillkoren får inte ske såvida inte denna möjlighet samt dess förutsättningar och villkor har avtalats i förväg. Avtalen ska beskriva förfarandet som gäller när parterna diskuterar förändringar som är nödvändiga för att genomföra avtalet, eller på grund av oförutsedda omständigheter, enligt bestämmelserna i avtalet. | | **EFTERLEVNAD:** Alla avtal måste följas. | | **INFORMATION:** När information utbyts skall detta ske helt enligt konkurrenslagstiftningen och andra tillämpliga lagar, och parterna bör vidta rimliga försiktighetsåtgärder för att säkerställa att informationen är korrekt och inte vilseledande. | | **SEKRETESS:** Konfidentiell information ska respekteras såvida inte informationen redan är offentlig eller har erhållits av den mottagande parten oberoende, lagligen och i god tro. Konfidentiell information skall endast användas av den mottagande parten i det syfte som den tillhandahölls för. | | **RISKANSVAR:** Alla avtalsslutande parter i försörjningskedjan ska bära sina egna tillämpliga företagsrisker. | | **BERÄTTIGAD BEGÄRAN:** En avtalspart skall inte tillämpa hot för att erhålla en oberättigad fördel eller för att överföra en oberättigad kostnad. | |
| |  | | --- | | **Vad är statusen för de klagomål ni mottagit sedan den 20 augusti 2014?** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vad är statusen för de klagomål ni mottagit sedan er registrering?** | |

|  |
| --- |
|  |
| lösta klagomål | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |
| inte ännu avgjorda klagomål | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |
|  | **0** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vilka tvistlösningsalternativ har ert företag använt vad beträffar klagomål mottagna sedan den 20 augusti 2014?  *[flera svar möjliga]*** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vilka tvistlösningsalternativ har ert företag använt vad beträffar klagomål mottagna sedan er registrering?  *[flera svar möjliga]*** | |
|  |
| |  | | --- | | kommersiellt spår (ta upp frågan på en högre nivå i handelspartnerns kommersiella hierarki) | | handelspartnerns interna tvistlösningskontor | | medling | | skiljeförfarande | | jurisdiktionsmetoden enligt nationella regler och bestämmelser | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vilket var det alternativet som ledde till lösning av tvisterna bland det totala antalet klagomål som framfördes sedan september 2014?  *[Ange ett antal lösningar för varje möjliga tvistmekanism som användes]*** | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Vilket var det alternativet som ledde till lösning av tvisterna bland det totala antalet klagomål som framfördes sedan er registrering?  *[Ange ett antal lösningar för varje möjliga tvistmekanism som användes]*** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
|  | **Antal klagomål mottagna av ert företag som lösts  sedan er registrering** |  | **Antal klagomål mottagna av ert företag som lösts inom fyra månader** |
| kommersiellt spår (ta upp frågan på en högre nivå i handelspartnerns kommersiella hierarki) | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| handelspartnerns interna tvistlösningskontor | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| medling | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| skiljeförfarande | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
| jurisdiktionsmetoden enligt nationella regler och bestämmelser | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **klagomål** |  | |
|  | **0** |  |  |

|  |
| --- |
| **Nöjdhet och påverkan på affärsverksamheten** |

|  |
| --- |
| **Tycker du att Supply chain Initiative (SCI) har hjälpt  *[flera svar möjliga]*** |
| |  | | --- | | er att förbättra den dagliga kommunikationen med era affärspartners | | er att hantera konflikter | | er att förbättra interna företagsprocesser | | annat | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Utvärdera ert företags övergripande tillfredsställelse med initiativet med hjälp av en skala från 1 till 10, där 1 är låg och 10 är mycket hög.**   * **10 betyder att du är mycket nöjd med initiativet** * **1 betyder att du är mycket missnöjd** | |

|  |
| --- |
|  |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **/10** |  | |

|  |
| --- |
| **Varför är du missnöjd med SCI?** |
| |  | | --- | | Det är för tidigt att bedöma värdet av SCI | | SCI har inte infört en kulturförändring inom B2B-relationer | | processen är för invecklad | | annat | |

|  |
| --- |
| **Slutsats** |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |

|  |
| --- |
| **Informationen du lämnat kommer att behandlas konfidentiellt. För att hjälpa oss att säkerställa korrekt hantering av undersökningen och eliminera risken för dubbletter så ber vi dig att fylla i informationen nedan.    Vad är företagets namn (nationell operatör):** |
|  |

|  |
| --- |
| **I vilket land eller vilka länder är ni för närvarande verksamma?  *[flera svar möjliga]*** |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Österrike | | |  | | --- | | Frankrike | | |  | | --- | | Malta | | | |  | | --- | | Belgien | | |  | | --- | | Tyskland | | |  | | --- | | Nederländerna | | | |  | | --- | | Bulgarien | | |  | | --- | | Grekland | | |  | | --- | | Polen | | | |  | | --- | | Kroatien | | |  | | --- | | Ungern | | |  | | --- | | Portugal | | | |  | | --- | | Cypern | | |  | | --- | | Irland | | |  | | --- | | Rumänien | | | |  | | --- | | Tjeckien | | |  | | --- | | Italien | | |  | | --- | | Slovakien | | | |  | | --- | | Danmark | | |  | | --- | | Lettland | | |  | | --- | | Slovenien | | | |  | | --- | | Estland | | |  | | --- | | Litauen | | |  | | --- | | Spanien | | | |  | | --- | | Finland | | |  | | --- | | Luxemburg | | |  | | --- | | Sverige | | |

|  |
| --- |
| **Vilken är din roll inom företaget?** |
| |  | | --- | | juridik | | försäljning | | inköp | | ledning | |

**Tack så mycket för din tid och hjälp med att samla uppgifter och siffror om genomförandet av Supply Chain Initiative - Tillsammans för god affärssed.  
  
Om du har några frågor angående innehållet av undersökningen, kontakta jimbert@eurocoop.coop  
  
Om du har ett tekniskt problem, kontakta jarias@dedicated.be  
  
Kryssa för rutan "Validera" och klicka sedan på "Skicka".**